

final está el mandato misionero universal, en el discurso están las claves de ejercicio del mismo, siguiendo el modelo original de Jesús y bajo la garantía permanente de los Doce.

La lectura del volumen puede estimular, y a la vez orientar, el camino de este momento nuestro en el que la Iglesia parece retomar de nuevo la antorcha constituyente de la evangelización.

L. RUBIO

Jerome H. NEYREY (ed.), *The Social World of Luke-Acts. Models for Interpretation* (Peabody, MA, Hendrickson, 1991) XVIII + 436 p. ISBN 0-943575-48-6.

El libro que tenemos entre manos es obra del denominado *Context Group*, un equipo que viene trabajando desde 1986 en la tarea de aplicar la sociología (y la antropología cultural) a la interpretación de la Biblia. La especificidad de su empeño consiste, pues, en complementar el método histórico con un estudio del marco social y cultural en que surge el movimiento cristiano. Si la historia se centra en las vicisitudes cambiantes de una sociedad, la sociología atiende a los rasgos comunes que caracterizan la convivencia humana en un determinado tiempo y lugar.

Los trabajos reunidos en este libro no son una simple colección de ensayos, sino una obra en colaboración. Cada uno de los autores, antes de entregar su escrito, ha tenido ocasión de conocer lo que habían redactado los demás. Así, como se dice en el Prefacio, los miembros del grupo "son colectivamente autores del libro y actúan como su consejo de redacción".

La obra de Lucas es probablemente, dentro del Nuevo Testamento, el ámbito ideal para aplicar el método sociológico, dado que el Evangelio lucano habla de la obra de Jesús en la sociedad palestinese y los Hechos relatan la actividad apostólica en la cuenca del Mediterráneo.

Los trece capítulos del libro —agrupados en tres partes— exponen al hilo de la obra lucana los grandes modelos conceptuales característicos del método sociológico preconizado por el *Context Group*.

La primera parte —*Psicología social*— comienza con una exposición de B. J. Malina que viene a ser una introducción al método sociológico: subraya cómo, para entender la obra de Lucas, es necesario conocer el "escenario" del ámbito mediterráneo en el primer siglo cristiano. Los tres capítulos siguientes, firmados conjuntamente por el mismo Malina y por J. H. Neyrey, examinan los "valores primordiales" vigentes en la cultura de Lucas (el honor y la vergüenza, el énfasis

en el grupo frente al individuo) y proporcionan las oportunas claves para entender la atmósfera de conflicto que se respira en la obra lucana.

En la segunda parte —*Instituciones sociales*—, R. L. Rohrbaugh estudia el significado de la "ciudad" como escenario de Lc-Hch, mientras que D. E. Oakman se refiere al escenario "rural". Seguidamente J. J. Pilch habla de las implicaciones sociales en torno a la salud y la enfermedad; J. H. Elliott, de la familia y la política; H. Moxnes, de las relaciones patrono-cliente.

La tercera parte —*Dinámica social*— considera algunas formas de conducta que actúan en el mundo social de la obra lucana. Esta parte comienza con un estudio del universo simbólico; J. H. Neyrey presta aquí particular atención a la preocupación por la "pureza". El artículo de V. K. Robbins precisa la situación cultural en que se mueve el autor de Lc-Hch. Finalmente, M. McVann analiza los "ritos de transformación" vigentes en la sociedad de Lucas, y J. H. Neyrey vuelve a tomar la palabra para hablarnos de "las comidas y la comunidad de mesa".

El volumen concluye con una amplísima bibliografía y tres índices: de materias, de autores modernos y de pasajes bíblicos.

El P. Neyrey, profesor en la Weston School of Theology (Cambridge, Massachusetts), ha tenido un gran acierto al ofrecernos esta síntesis del método introducido en la palestra hermenéutica por el *Context Group*. Aunque centrado en la obra lucana, es claro que cuanto se afirma en estas páginas es más o menos aplicable a los restantes escritos neotestamentarios.

A. DE LA FUENTE

Diarmuid MCGANN, *Journeying within Transcendence. The Gospel of John through a Jungian Perspective* (Mahwah, NJ, Paulist Press, 1988) 217 p. ISBN 0-8091-2952-3.

En los últimos años algunos y algunas exegetas han comenzado a dar respuesta a la necesidad que muestran lectores y lectoras de conectar la Biblia con la experiencia personal e histórica. Esta respuesta se va ofreciendo lentamente a través de estudios y exégesis literarias e igualmente desde las ciencias humanas. De entre ellas la psicología es, tal vez, una de las más esperadas y de las menos fáciles de ofrecer. No faltan intentos, eso sí, todavía escasamente logrados que hace que otros/as aprendan y afinen sus posteriores acercamientos. El evangelio de Juan es uno de los que más se prestan a ser leídos en esta clave, especialmente la que ofrece la psicología de C. G. Jung.

Es lo que aparece en esta obra breve: una lectura del cuarto evangelio desde claves de la psicología junguiana. Dirigida a un público amplio en forma de comentario-meditativo, el libro está bien construido y es de ágil y fácil lectura.